



Carte Pop-up - Car postal

Tout a commencé dans un marché nocturne de Hanoï

Lorsque Simone et Stefan Schüpbach ont fait le tour du monde en 2008/09, ils ne s'attendaient pas à tomber sur leur avenir dans un marché de nuit à Hanoi. C'est sur un stand qu'ils ont découvert les magnifiques cartes pop-up. Ces cartes de vœux hors du commun, dont les différentes parties sont découpées au laser puis assemblées minutieusement à la main, les ont immédiatement charmés.



Carte Pop-up - Bouquet de roses

Une idée commence à germer

Le voyage de Simone et Stefan s'est poursuivi, mais la fascination pour les belles cartes de vœux ne les a plus quittés et une idée commerciale a commencé à prendre forme. De retour en Suisse, ils ont fondé l'entreprise au nom ambigu de "Hervorragend".

Tous les débuts sont difficiles et c'est ce qui est arrivé à Simone et Stefan. Des milliers d'idées ont germé, des intuitions ont jailli et se sont ensablées. Mais au fil du temps, un concept clair et des valeurs associées se sont développés : Hervorragend ne devait pas devenir une entreprise commerciale conventionnelle qui génère un maximum de bénéfices. Hervorragend veut faire la différence pour les gens, marquer positivement un environnement aussi large que possible et inspirer d'autres entreprises et projets !

Il est possible de faire autrement

Ce qui ressemblait d'abord à une idée de rêve est devenu de plus en plus une réalité. Plus les valeurs sociales ont été appliquées de manière cohérente, plus l'entreprise s'est développée. Ils se sont vite rendu compte que l'entrepreneuriat social et la rentabilité n'étaient pas des objectifs contradictoires, mais qu'ils se complétaient même à merveille.

Le temps a passé et de plus en plus de produits ont été ajoutés, généralement fabriqués à la main en filigrane et dans des conditions de travail équitables. Aujourd'hui, presque tous les travaux de production, de confection et toute la logistique sont effectués dans différents ateliers & institutions sociales. Dans le monde entier, Hervorragend SA soutient actuellement environ 90 emplois, dont une grande partie pour des personnes handicapées (dont environ la moitié en Suisse).

Avec les bénéfiques, Hervorragend SA soutient également d'autres projets, comme par exemple le financement d'un conteneur scolaire pour les enfants ayant des difficultés d'apprentissage en Afrique du Sud. Vous trouverez toutes les informations à ce sujet et sur les autres projets sur www.hervorragend.ch.



carte des graines à planter - Mini voiture Just married

Un effet positif constant

Tout comme les fleurs, les cartes de vœux sont presque invariablement utilisées pour faire plaisir à d'autres personnes ou leur apporter du réconfort. Pourtant, offrir fait souvent autant plaisir que recevoir, surtout si le produit est de qualité et valorisant.

Hervorragend SA a poussé cet effet positif des produits encore un peu plus loin et attache une grande importance à ce que des effets positifs se produisent de la production au client final en passant par la revente.

Vous aussi, faites la différence !

En vendant nos cartes de vœux, vous contribuez à la création d'emplois sociaux dans le monde entier et faites ainsi plaisir à vos clients.

Pour vous, membre de l'association florist.ch, nous avons concocté une offre spéciale. Du 1er mars 2024 au 31 août 2024, profitez d'un rabais de revente de 57,7 % (hors TVA)*.

Hervorragend SA, Länggasstrasse 16, 3012 Bern
Tel. +41 (0)31 882 01 21 | info@hervorragend.ch | www.hervorragend.ch

En tant que revendeur des cartes de vœux, vous enthousiasmez vos clients par exemple par la qualité du travail manuel et par l'impact social pour les personnes en situation difficile. Hervorragend SA reçoit régulièrement des réactions touchantes à ce sujet.

Votre magnifique travail manuel de fleuriste est idéalement complété par une carte de vœux également réalisée à la main et devient un cadeau unique pour vos clients.

Testez vous-même le succès de vos ventes : En collaboration avec l'association florist.ch, Hervorragend SA a mis au point une offre spéciale d'initiation et d'essai. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet dans l'encadré jaune ci-dessous.



Carte Quilling - Panier de tournesol

Testez les ventes de cartes de vœux du Hervorragend SA dans votre point de vente. Nous mettons à votre disposition un présentoir de vente équipé pour une durée maximale de 3 mois. Après la phase d'essai, vous décidez si vous souhaitez conserver le présentoir ou le rendre. En cas de retour, vous ne payez que les cartes de vœux vendues. Ainsi, vous n'avez pas besoin de capital supplémentaire et vous ne prenez aucun risque.

*Après l'expiration de l'offre spéciale, le rabais de revente est de 50,7 % (hors TVA) sur notre prix de vente conseillé.