



Pop-up-Karte - Postauto

Alles begann auf einem Nachtmarkt in Hanoi

Als Simone und Stefan Schüpbach 2008/09 auf Weltreise waren, rechneten sie nicht damit, dass sie auf einem Nachtmarkt in Hanoi über ihre Zukunft stolpern würden. An einem Stand entdeckten sie die wunderschönen Pop-up-Karten. Diese aussergewöhnlichen Glückwunsch-Karten, bei denen die einzelnen Teile mit Hilfe eines Lasers geschnittenen und danach in sorgfältiger Handarbeit zusammengesetzt werden, bezauberten die beiden sofort.



Pop-up-Karte - Rosenstraus

Eine Idee beginnt zu wachsen

Die Reise von Simone und Stefan ging zwar weiter, die Faszination für die schönen Karten liess die beiden aber nicht mehr los und eine Geschäftsidee begann zu wachsen. Zurück in der Schweiz gründeten sie die Firma mit dem mehrdeutigen Namen «Hervorragend».

Aller Anfang ist schwer und so erging es auch Simone und Stefan. Tausende Gedanken wurden gewälzt, Eingebungen sprudelten und versandeten wieder. Mit der Zeit entwickelte sich aber ein klares Konzept und damit verbundene Werte: Hervorragend sollte kein herkömmlicher Handelsbetrieb werden, bei dem möglichst viel Gewinn abgeworfen wird. Hervorragend will einen Unterschied für Menschen ausmachen, ein möglichst grosses Umfeld positiv prägen und andere Unternehmen und Projekte inspirieren!

Es geht auch anders

Was zuerst nach einer verträumten Idee klang, wurde immer mehr Realität. Je konsequenter die sozialen Werte umgesetzt wurden, je besser entwickelte sich das Unternehmen. Sie merkten bald, dass soziales Unternehmertum und Wirtschaftlichkeit kein Zielkonflikt sind, sondern sich sogar wunderbar ergänzen.

Die Zeit verging, und es kamen immer mehr Produkte dazu, die meistens in filigraner Handarbeit und unter fairen Arbeitsbedingungen hergestellt werden. Heute werden fast alle Arbeiten der Produktion, Konfektionierung und die komplette Logistik in verschiedenen sozialen Werkstätten & Institutionen erledigt. Weltweit unterstützt die Hervorragend AG aktuell etwa 90 Arbeitsplätze, davon ein grosser Teil für Menschen mit Beeinträchtigung (ca. die Hälfte davon in der Schweiz).

Mit dem Gewinn unterstützt die Hervorragend AG auch weitere Projekte, wie z.B. die Finanzierung eines Schulcontainers für Kinder mit Lernschwierigkeiten in Südafrika. Alle Infos dazu und zu den weiteren Projekten können Sie unter www.hervorragend.ch nachlesen.



pflanzbare Samenkarte - Mini Just married

Eine durchgehend positive Wirkung

Ähnlich wie Blumen werden auch Glückwunschkarten fast ausnahmslos dazu verwendet, um anderen Menschen eine Freude zu bereiten oder ihnen Trost zu spenden. Dabei macht das Schenken oft genauso viel Freude wie das Erhalten, besonders wenn das Produkt hochwertig und wertschätzend ist.

Die Hervorragend AG hat diese positive Wirkung der Produkte noch etwas weiter gespannt und legt grossen Wert darauf, dass von der Produktion, über den Wiederverkauf bis hin zum Endkunden positive Wirkungen entstehen.

Machen auch Sie einen Unterschied!

Mit dem Verkauf unserer Karten helfen Sie mit, soziale Arbeitsplätze auf der ganzen Welt zu schaffen und erfreuen damit auch Ihre Kunden.

Für Sie als Verbandsmitglied von florist.ch haben wir ein Spezialangebot zusammengestellt. Profitieren Sie vom 1. März 2024 bis 31. August 2024 von einem Wiederverkaufsrabatt von 57.7 % (zzgl. MWST)*.

Hervorragend AG, Länggasstrasse 16, 3012 Bern
Tel. +41 (0)31 882 01 21 | info@hervorragend.ch | www.hervorragend.ch

Als Wiederverkäufer/in der Karten begeistern Sie Ihre Kunden zum Beispiel durch die hochwertige Handarbeit und durch die soziale Wirkung für Menschen in schwierigen Lebensumständen. Die Hervorragend AG erhält dazu immer wieder berührende Rückmeldungen.

Ihre wunderbare Handarbeit als Florist/in wird mit einer ebenfalls handverarbeiteten Karte ideal ergänzt und zu einem einmaligen Geschenk für Ihre Kunden.

Testen Sie den Verkaufserfolg gleich selbst: Zusammen mit dem Verband florist.ch hat die Hervorragend AG ein spezielles Einstiegs- und Versuchsangebot zusammengestellt. Mehr Infos dazu finden Sie unten im gelben Kästchen.



Paper Quilling-Karte - Sonnenblumenkorb

Traduction française

Vous trouverez ici la version française de ce texte traduit avec DeepL.



Testen Sie den Absatz von Hervorragend-Karten in Ihrer Verkaufsstelle. Wir stellen Ihnen einen bestückten Verkaufsständer für bis zu 3 Monate zur Verfügung. Nach der Versuchsphase entscheiden Sie, ob Sie den Ständer behalten oder zurückgeben möchten. Im Falle einer Rückgabe bezahlen Sie nur die verkauften Karten. So benötigen Sie kein zusätzliches Kapital und tragen kein Risiko.

*Nach Ablauf des Spezialangebots beträgt der Wiederverkaufsrabatt 50.7 % (zzgl. MWST) auf unsere Verkaufspreisempfehlung.